

结业要求 (全课程)

- ☑ 学员需于指定时限内 (1年) 修毕9个主题模块 (包括海外研学)。
- ☑ 学员须确保每个课程模块的出席率均达到75%以上。
- ☑ 学员须完成所有指定课业要求 (个人作业及团体报告)。
- ☑ 学员须在修毕全部模块后一年内完成个人结业论文, 可采用中文或英文撰写, 全文字数不得少于六千字。

DISCLAIMER 声明

RCEP CEO EXECUTIVE MBA PROGRAMME IS NOT ACCREDITED BY
THE MALAYSIAN QUALIFICATIONS AGENCY (MQA)
战略总裁班非 MQA 认证课程



Southern
SITE • SPACE



RCEP 战略总裁班 RCEP CEO EXECUTIVE MBA

SC EDUCATION MANAGEMENT SDN. BHD. (709132-K)

+607-558 6605 ext. 173/174 scem@sc.edu.my +6011-7016 5579 / +6019-823 5573

PTD 64888, Jalan Selatan Utama, 15KM, Off Jalan Skudai, 81300 Skudai, Johor, Malaysia



课程目标

- 办理 RCEP CEO EXECUTIVE MBA 课程，为区域培养高阶管理人才。
- 促进学术机构与商业行会的交流。
- 鼓励突破框架，促进 EXECUTIVE MBA 课程革新。

教 来自业界的专业师资参与课程教学

模块涵盖领导力、贸易、ESG、数字分析与企业管理等内容，亦包含中国研学活动

学

融 融合RCEP与区域经济的课程内容

由马来西亚南方专业与推广教育学部 (SPACE) 与新山中华总商会 (JBCCCI) 联合开办

合

网 涵盖庞大的企业网络，参与者能够扩大人脉



项目特色

- 课程时长** 2年
- 课程时间** 周末进行, 9AM-6PM
- 授课地点** 南方大学学院、酒店
- 课程编制** 实体课程 (至少修习9个模块, 包括海外研学)

入学要求

一般申请

- ☑ 所服务或所经营之企业, 每年营业额需至少达 RM 5,000,000。

特别申请

- ☑ 如报读者未能满足一般申请要求, 在报读时可提交“申请函”以特别审理。

录取决定

- ☑ JBCCCI 与 SPACE 保留入学资格的最终决定权 (含一般申请与特别申请)。

主题模块

- ☑ 多元文化背景下的变革型领导
- ☑ 新兴市场的战略营销
- ☑ ESG 与可持续发展
- ☑ 中小企业数字创新
- ☑ 公司治理与商业伦理
- ☑ 公共政策与政企关系
- ☑ 变革管理
- ☑ 组织行为学
- ☑ 财务管理与决策
- ☑ 人工智能与数据分析
- ☑ 家族企业的传承
- ☑ 海外研学 (必修)

